

3 octobre 2022

## Octobre rose : le Département de l'Essonne lance une grande campagne de communication pour promouvoir le dépistage du cancer du sein !

A l'occasion d'Octobre rose, le Département de l'Essonne soutient de nombreuses actions et événements de sensibilisation au dépistage précoce du cancer du sein. Mais cette année, il renforce sa mobilisation en lançant une grande campagne de communication en partenariat avec le Centre régional de coordination des dépistages des cancers, la Ligue contre le cancer Essonne et l'Assurance maladie. Avec un message commun : « Pour éviter tout pépin... faites-vous dépister ! »

Le dépistage du le dépistage doit être fait tous les deux ans, dès 50 ans. En 2021, en France, 2 718 000 femmes ont effectué une mammographie de dépistage organisé, ce qui correspond à un taux national de participation de 50,6 %. En Essonne, ce taux s'élève seulement à 42 % (Chiffres Santé Publique France).

A travers cette campagne de communication, le Département souhaite donc augmenter le nombre de dépistages sur son territoire. Cette action sera visible du 3 au 30 octobre dans les abribus départementaux ainsi que sur Essonne.fr, sur les réseaux sociaux de la collectivité, dans les sites départementaux et dans les médias.



*« Le dépistage du cancer du sein est simple à effectuer et 100% remboursé. Pourtant, trop de femmes encore ne se font pas dépister. En Essonne, notre taux de participation est très inférieur à moyenne nationale. Nous ne pouvons pas nous satisfaire de cette situation. C'est pourquoi nous avons souhaité renforcer notre action : d'abord en subventionnant le mammobus, un service de proximité pour aller au-devant des femmes éloignées des structures de santé, puis en déployant cette grande campagne de communication avec nos partenaires, pour porter ce message clair et essentiel : faites-vous dépister ! »*

**François Durovray, Président du Département de l'Essonne**

Le Département de l'Essonne a voté, début juillet, une subvention de 30 000 euros en faveur de l'association Bus de la santé. Depuis la rentrée, cette dernière sillonne les quartiers prioritaires de la politique de la ville avec un bus spécialement équipé pour le dépistage organisé du cancer du sein.

Par ailleurs de nombreuses animations sont proposées durant tout le mois d'octobre pour informer et sensibiliser sur cette question.

⇒ Retrouvez une sélection d'animations sur [Essonne.fr](http://Essonne.fr).

**Contact presse : Luce Margonty**

[lmargonty@cd-essonne.fr](mailto:lmargonty@cd-essonne.fr) / 06 08 10 50 84



Suivez-nous sur @CDEssonne

