



Le Département de l'Essonne affiche sa nouvelle ambition en dévoilant sa nouvelle identité

François Durovray, Président du Département de l'Essonne, a dévoilé la nouvelle identité visuelle du Département, hier, lors d'une grande soirée organisée sur le Campus de Centrale-Supélec, en présence de 500 personnes. Plus moderne et élégante, cette nouvelle image symbolise l'authenticité du territoire et sa dimension avant-gardiste.

Depuis trente ans, le logo du Département de l'Essonne marquait l'identité de la collectivité. Sa typographie et son format étaient cependant devenus obsolètes et, surtout, manquaient de lisibilité pour le public. Il était donc nécessaire de le changer afin de mieux mettre en valeur la collectivité et son territoire.

Inspiré notamment du blason du département, il fait à la fois référence à la géographie de l'Essonne, à travers ses 13 cours d'eau, et à son rayonnement, qu'il soit historique, culturel, scientifique ou encore technologique.

Son « e » final, mis en exergue traduit les ambitions du Département pour le territoire et pour les Essonnais : Education, Excellence, Ecologie, Emploi, Energie, Exemplarité.

La conception de cette identité visuelle n'a rien coûté à la collectivité puisqu'elle a été faite en interne. Cette évolution est le fruit d'une large consultation avec les élus départementaux, toutes sensibilités politiques confondues, et a fait l'objet d'un véritable consensus.



« Nous disposons de tous les atouts nécessaires pour situer notre département à la place qu'il mérite sur l'échiquier national et international. Pour y parvenir, il faut que nous améliorions notre visibilité. Nous avons donc réfléchi à une nouvelle bannière qui représente clairement ce que nous sommes, en s'appuyant à la fois sur nos racines et sur notre avenir. Ce nouvel étendard ambitionne de porter la fierté des Essonnais. Car nous pouvons être fiers de notre passé, de notre patrimoine, de notre culture. Fiers aussi de ce que nous sommes, solidaires, imaginatifs, un peu rebelles parfois, mais résolument tournés vers l'avenir. »

François Durovray, Président du Département de l'Essonne

Lors de cette soirée de présentation, un table-ronde sur l'identité de l'Essonne a réuni François Durovray, Président du Département, David Ros, conseiller départemental et maire d'Orsay, Gilles Trystram, directeur général du Génopole, Estelle lacona, présidente de l'Université Paris Saclay ; Fabrice Pottier, Maître Artisan boulanger de la Maison Pottier, Pauline Bourdois, arboricultrice et maraîchère et Bruno Famin, directeur exécutif d'Alpine.

- ➔ Retrouvez la vidéo de présentation du nouveau logo : [Une nouvelle ambition pour l'Essonne - YouTube](#)
- ➔ En PJ, la charte graphique du logo

CONTACT PRESSE

Luce Margonty
06 08 10 50 84
lmargonty@cd-essonne.fr
🐦 @CDEssonne

