

7 juillet 2021

Le nouveau tourisme s'écrit en Essonne

« Changer d'air sans polluer ». « Voyager sans le mal du pays ». « Descendre dans le Sud une journée ». Ce sont quelques-uns des slogans de la nouvelle campagne de communication lancée cet été par le Département de l'Essonne, à la fois pour valoriser le territoire essonnien et pour plaider en faveur d'un nouveau tourisme malin et responsable à inventer avec les habitants.

Cette campagne d'envergure, qui cible à la fois les Essonnien(ne)s et les Francilien(ne)s, se décline en deux temps, avec, en fil conducteur, ce message : « Le nouveau tourisme s'écrit ici »

Ainsi, dès le mois de juillet, les habitants vont découvrir un manifeste pour les inciter à repenser leur façon de voyager, à « partir moins loin, mais plus souvent », à « changer d'air sans polluer » et surtout à « découvrir qu'à moins d'une heure de Paris, on peut se donner rendez-vous en pleine nature, ou au musée » et « se dépenser, sans trop dépenser », en famille ou entre amis. « Il y a un nouveau tourisme malin et responsable à inventer, venez l'écrire avec nous » conclut ce plaidoyer.

Cette campagne sera visible dans les médias, sur les réseaux sociaux de la collectivité, aux abords des gares et sur les quais (affichages dans 32 gares franciliennes), des « cleantags » présents aux abords des stations et gares, sur les abribus départementaux ou encore dans le métro parisien.

Les Essonnien(ne)s et Francilien(ne)s sont également invités à s'emparer de cette campagne et de son manifeste en relayant le hashtag #JeVoyageEnEssonne.

« Avec les campagnes "Sentez-vous loin près de chez vous", "Le bonheur est dans le près", "Innovants pour très longtemps" et "Fiers d'être Essonnien(ne)s", nous avons engagé une démarche pour redonner à l'Essonne l'image qu'elle mérite, loin des clichés, d'abord auprès de ses habitants, puis hors de ses frontières, pour inciter les Francilien(ne)s qui ne connaissaient pas ce territoire à venir découvrir ses atouts touristiques, historiques, culturels, environnementaux ou encore économiques. Pour ouvrir symboliquement ce nouveau mandat, j'ai souhaité approfondir cette démarche au-delà de la seule

valorisation du territoire et faire du Département le fer de lance d'un nouveau tourisme malin et responsable, en invitant les habitants à en être également les ambassadeurs. Un tourisme de proximité, écologique et économique qui, aujourd'hui plus que jamais, fait sens. »

François Durovray, Président du Département de l'Essonne

Retrouvez l'article sur essonne.fr :

[Le nouveau tourisme s'écrit en Essonne - Conseil départemental de l'Essonne](#)

Contacts presse :

Luce Margonty

lmargonty@cd-essonne.fr / 06 08 10 50 84

Lucile Mahe des Portes

lmahedesportes@cd-essonne.fr / 06 47 12 08 81

