

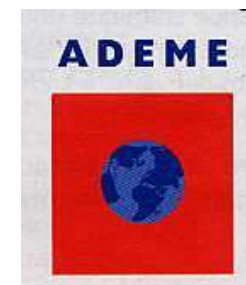


# Evaluation des connaissances, pratiques et opinions des essonniens en matière de gestion de déchets

*- Synthèse des résultats -*

*Observatoire Participatif de l'Environnement*

*9 mars 2009*

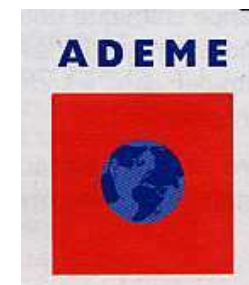




Nota : cette présentation est indissociable  
des éléments de contexte qui ont permis  
de l'établir et des commentaires oraux qui  
l'accompagnent

*Observatoire Participatif de l'Environnement*

*9 mars 2009*



# SOMMAIRE

- **Contexte et objectifs**
- **Méthodologie**
- **Conditions d'enquête**
- **Résultats**

# Contexte et objectifs

- **Mesurer la connaissance des particuliers sur leur production de déchets**
  - ▶ Quantité
  - ▶ Nature
  - ▶ Connaissance du système actuel de gestion
  - ▶ Le coût de traitement
  - ▶ Appréciation, satisfaction
  - ▶ Forces et faiblesses du système en place
  
- **Comprendre la nature des jugements, freins et obstacles**
  - ▶ Quels leviers d'action?
  - ▶ Quel mode de communication?
  
- **Recenser les besoins et les attentes en termes de**
  - ▶ Gestion
  - ▶ Dispositif
  - ▶ Coût
  - ▶ Information

# Méthodologie

## ○ Périmètre de l'enquête

- ▶ 196 communes
- ▶ 1 138 484 personnes (RGP-Insee 1999)
- ▶ 16 EPCI de collecte (32% de la population est collecté par des « indépendants »)
- ▶ Le traitement est majoritairement assuré par 8 organismes (les « indépendants ne traitent de 3% de la population)

Mise à jour  
au 01/05/08



# Méthodologie

## ○ Echantillon

- ▶ 2 575 personnes interrogées
- ▶ Représentatives de la population de référence (celle du périmètre de l'enquête)
- ▶ Double stratification selon:
  - ✓ les EPCI de collecte
  - ✓ Les EPCI de traitement
  
- ▶ En tenant compte des disparités démographiques des strates

# Méthodologie

## ○ Représentativité des résultats

### ⊙ Au niveau de la personne interrogée (selon la méthode des quotas)

- ▶ Age et CSP de la personne interrogée

### ⊙ Au niveau de la personne interrogée (déclaratif)

- ▶ Type d'habitat (pavillon, résidence, HLM)
- ▶ Type d'occupation (locataire, propriétaire)
- ▶ Composition du foyer

### ⊙ Au niveau communal (déclaratif)

- ▶ Adresses au prorata de la population des communes

# Conditions d'enquête

## Des conditions d'enquête difficiles

- Un taux de refus de 70%, avec pour conséquences:
  - ✓ Impact sur la durée de la phase d'enquête
  - ✓ Indication sur le niveau de mobilisation de la population sur la problématique de l'enquête

### Base Totale

questionnaires	2575	5%
Faux numéros	1211	2%
NRP	27506	56%
Refus	5470	11%
Stop Inter	496	1%
Rappels	3452	7%
Hors quotas	8366	17%
<b>TOTAL</b>	<b>49076</b>	<b>100%</b>

### Base contacts

questionnaires	2575	30%
Refus	5470	64%
Stop Inter	496	6%
<b>TOTAL</b>	<b>8541</b>	<b>100%</b>

# Conditions d'enquête

## ● Gestion des quotas

▸ Une gestion des quotas satisfaisante:

✓ Déficit sur les « 25-29 ans », les « artisans, commerçants » et les « ouvriers »

QUOTAS	Objectifs	Réalisés	écarts	
HOMME	1253	1241	-12	99%
FEMME	1322	1334	12	101%
18 - 24 ANS	230	232	2	101%
25 - 29 ANS	270	175	-95	65%
30 - 34 ANS	277	273	-4	99%
35 - 39 ANS	287	301	14	105%
40 - 44 ANS	267	282	15	106%
45 - 49 ANS	260	275	15	106%
50 - 54 ANS	257	277	20	108%
55 - 59 ANS	181	195	14	108%
60 ANS ET PLUS	546	565	19	103%
AGRICULTEUR	4	5	1	125%
ARTISAN, COMMERÇANT, CHEF D'ENTREPRISE	80	68	-12	85%
PROFESSION LIBÉRALE, CADRE SUPÉRIEUR	301	325	24	108%
PROFESSION INTERMÉDIAIRE	476	502	26	105%
EMPLOYÉ	528	548	20	104%
OUVRIER	328	254	-74	77%
RETRAITÉ	484	503	19	104%
AUTRE INACTIF	373	370	-3	99%

# Résultats

## ○ La gestion des déchets

### ⊙ Notoriété, usages et opinion

- ▶ 91%, de satisfaits de la gestion des déchets de leur commune *(soit 2344 personnes)*
- ▶ Les motifs de **satisfaction** sont principalement:
  - La fréquence de collecte : 63%
  - La mise en place du tri sélectif: 13%
- ▶ Les motifs **d'insatisfaction** sont principalement:
  - La fréquence de collecte : 27%
  - L'absence de tri sélectif: 20%
- ▶ Les différents services de collecte des déchets sont connus par un peu plus de 7 personnes sur 10, sauf le service de collecte des déchets dangereux (39%)
- ▶ Sur la base des personnes qui connaissent les différents services de collectes, 70% à 90% d'entre elles ont déjà utilisé l'une ou l'autre de ces collectes
- ▶ Dans ce cas, 90% en ont été satisfaites

# Résultats

## ○ La gestion des déchets

### ⊙ Le tri des déchets

- ▶ 97% des personnes trient leurs déchets à leur domicile, *soit 2484 personnes*
- ▶ 62% des personnes trient leurs déchets sur leur lieu de travail, *soit 1068 personnes*
  
- ▶ Les mesures qui pourraient favoriser la pratique du tri:
  - La mise en place de conteneurs plus pratiques
  - Des poubelles en plus grand nombre
  - Une meilleure information

# Résultats

## ○ L'information

- ▶ En cas de besoin d'information
  - 56% des personnes ne la cherchent pas *(1444 personnes)*.
  - 90% de ceux qui recherchent une information, la trouvent
  - 26% s'adressent à la Mairie *(671 personnes)*.
- ▶ Spontanément, 54% des personnes ne connaissent pas l'organisme en charge de la collecte des déchets *(1394 personnes)*
- ▶ Elles sont 53% à ne pas connaître l'organisme en charge du traitement des déchets *(1377 personnes)*

# Résultats

## ○ Les déchets verts

- ▶ 7 personnes sur 10 disposent d'un jardin privatif (1776 personnes)
- ▶ Les déchets verts sont éliminés de la façon suivante:

On les dépose à la collecte des déchets verts	49%
On les composte	29%
On les porte dans une déchèterie	15%
On les brûle	4%
On les dépose avec les ordures ménagères	2%
	100%

# Résultats

## ○ La réduction des déchets

- ▶ Parmi les gestes les plus pratiqués en faveur d'une réduction de la production des déchets:
  - 91%: utilisent des cabas, paniers, cagettes pour faire leurs courses à la place des sacs jetables (2341 personnes)
  - 85%: réutilisent certains objets (bocaux, boîtes à chaussures), soit 2187 personnes
  - 77%: vendent ou donnent un objet quand il n'est plus réparable (1985 personnes)
  - 75%: boivent l'eau du robinet (1924 personnes)
  
- ▶ Les gestes les moins pratiqués:
  - 13%: posent un autocollant Stop Pub sur leur boîte aux lettres (336 personnes)
  - 17%: déposent le goûter de leurs enfants dans une boîte hermétique (452 personnes)
  
- ▶ Les mesures les plus incitatives pour moins jeter:
  - 80%: avoir un meilleur repérage en magasin des produits moins générateurs de déchets (2062 personnes)
  - 68%: être mieux informé sur les manières de réduire ses déchets (bonnes pratiques), soit 1750 personnes

# Résultats

## ○ La réduction des déchets

- ▶ La sensibilité des personnes interrogées se porte principalement sur:
  - 95%: les consignes de tri des différents types de déchets (2439 personnes)
  - 91%: Le planning des collectes, (2348 personnes)
  - 89%: l'impact de la gestion des déchets sur l'environnement et la santé (2294 personnes)
  
- ▶ En termes d'efficacité d'information:

	Tout à fait	Plutôt
Planning des collectes	89%	
Consignes de tri des différents types de déchets	86%	
impacts de la gestion des déchets sur l'environnement et la santé	71%	
L'action de votre commune en matière de gestion des déchets	64%	
impacts de votre consommation sur la production de déchets	61%	
Coût individuel de la gestion des déchets	59%	
L'action du Conseil Général de l'Essonne en matière de gestion des déchets	48%	
L'action du Conseil Régional d'Ile de France en matière de gestion des déchets	42%	

# Résultats

## ○ La réduction des déchets

- ▶ Parmi les 5 propositions pour maîtriser les coûts de gestion des déchets:
  - 65%: Systématiser la collecte du verre en apport volontaire, *soit 1674 personnes*
  - 62%: Réduire pour ajuster au strict nécessaire le nombre de collectes hebdomadaires, *soit 1593 personnes*

# Résultats

## ► La campagne « no déchets »:

- 15%: seulement ont entendu parler de cette campagne (30% par la TV), *soit 390 personnes*
- 3%: savent qui en est l'organisateur, *69 personnes*

# Résultats

## La campagne « Essonne verte – Essonne propre » :

- 31%: ont entendu parler de cette campagne (Presse, affichage), *soit 787 personnes*
- 14%: citent un organisateur (*soit 370 personnes*), dont:

Sans opinion	86%
Le Conseil Général de l'Essonne (le Département)	12%
La Mairie	1%
Autres	1%
La Région	0%
	100%

- Base répondants (*370 personnes*):
  - Conseil Général: 86%, *soit 319 répondants*
  - Mairie: 7%, *soit 27 répondants*
  - La Région: 2%, *soit 6 répondants*
  - Autres: 5%, *soit 18 répondants*

# A retenir

- ▶ 9 personnes sur 10 sont satisfaites de la gestion des déchets par leur commune
- ▶ Les différents services de collectes sont connus par 7 personnes sur 10, largement utilisés et donnent satisfaction
- ▶ Plus de 9 personnes sur 10 trient leurs déchets à leur domicile, 6 sur 10 sur leur lieu de travail
- ▶ En cas de besoin d'information, c'est à la Mairie que l'on s'adresse. Mais une personne sur 2 ne cherche pas l'information
- ▶ Plus d'1 personne sur 2 ne connaît pas le nom de l'organisme de collecte des déchets
- ▶ 9 personnes sur 10 ne connaissent pas le nom de l'organisme de traitement des déchets

# A retenir

- ▶ Les déchets verts sont principalement déposés à la collecte des déchets verts et compostés
- ▶ Avoir un meilleur repérage en magasin des produits les moins générateurs de déchets et une meilleure information sont les mesures qui inciteraient le mieux à réduire les déchets
- ▶ En termes de réduction des coûts liés à la gestion des déchets, la systématisation de la collecte du verre en apport volontaire et la réduction au strict nécessaire le nombre des collectes, sont les mesures qui sont les plus plébiscitées
- ▶ La campagne « no déchets » n'est connue que par 15% des personnes interrogées
- ▶ La campagne « Essonne verte – Essonne propre » est connue par 31% des personnes interrogées